

Dogu ve batýda trendler birleþmeye baþladý

Dogu ve batýda trendler birleþmeye baþladý .Bu

iki kültürün birbirini etkiledigini acýkca gormek mumkun.. Tasarým , tamamen dogu ya da batý odaklý olmamalý, mükemmel bir dengeye sahip olmalýdýr. Bu dþnceden yola cýkýp, tasarýmlardaki global etkinin artmasýný göz onunde bulundurarak ,uluslararası kullanýlabilirliði olan ürünler ortaya cýkabilir.

Tasarýmcýlar bu etkileri kendi tarzlarýna göre yorumluyorlar.Türk tasarýmcýlar bu konuda cok þanslý.Cunku ulkemiz konum olarak medeniyetlerin birleþtiði noktada bulunuyor.Cok zengin ve cþitli kültürleri birarada görebiliyoruz.Etrafýmýzda bize malzeme olacak o kadar cok secenek var ki...

Modayý inceledigimiz zaman toplumun bir yansýmasý olarak goruruz.Ýnsanlarýn beklentileri moda trendlerini etkiler.Geçmiþ yýllardaki trendlerin moda olmasý aslýnda gelecege karþý güvensizlikten kaynaklanýr.Ýnsanlar risk almaktansa, denenmiþ þeyleri birtakým degiþiklilerle yeniden kullanmayý tercih ediyorlar.Ticari kaygýlar olmasýndan dolayý ,yaratýcý fikirlerin uygulanmasý risk taþýyor.Tasarýmcýlar artýk iþin ticari boyutunda dusunmek zorundalar.Bir ürünü tasarlarken ,acaba satarmý, satmazzmý diye dþnyoruz.Bunun sonucunda ne kadar yaratýcý fikirler cýkýyor ,tartýpýlýr.Yenilik arýyoruz ama ,iþin ticari boyutu biz tasarýmcýlarý kýsýtlýyor.

Tekstil gibi hýzla degiþen bir sektörde tutunabilmek iþin mþterilerin beklentilerini ve ne yönde degiþecegini öngörmek ,o yonde konumlanmak iþin mþterileri cok iyi tanýmak gerekiyor.Bunun iþinse en onemli noktalardan biri gecmiþte yapýlan satýþlarýn ve mþterilere ait bilgilerin incelenmesi ,analiz edilmesi gerekiyor.

Sürekli deđiþen moda, farklý alýpveriþ sezonlarý, deđiþik malzemeler, farklýlaþtırýcý süslemeler, renkler ,tekstildeki süreçleri etkileyen dýþ faktörler.Bir sezon moda olan bir giysi,cok kýsa bir süre sonra gözden düþüyor.Cok cabuk ve hýzla degiþen trendler,tekstil firmalarýnýda sýk sýk yenilikler yapmaya itiyor.Daha önce sezonla sýnýrlý olan koleksiyonlar artýk,nerdeyse 2 ayda bir yada daha kýsa surede yenileniyor.

Günümüzde moda ve show dünyasý birbirinden çok etkileniyor.Kaliteli,egitimli kültürlü kadýnlar yerine popüler ve göz onunde olanlar trendleri belirliyor.Dikkat çeken ,cazibeli,aykýrý davranýþlar sergileyen kadýnlar trendleri belirleyebiliyorlar.

Mesela ünlü pop yýldýzlarýnýn giyim tarzlarý, trendleri yönlendirebiliyor.

Yýllar gectikçe insanlarýn bu konuda doyuma ulaþýp ,kaliteli insanlarý örnek alacagýna inanýyorum.Yani kaliteli ve kültürlü insanlarýn ‘'in",sadece popüler ,göz önünde çok bulunan insanlarýn ‘'out" olacagýný düþünüyorum.